

Nuevas tendencias por Internet

Anteriormente los grandes portales buscaban la manera de atraer y mantener a los visitantes de sus sitios, colocándoles todo lo que la gente pudiera necesitar sobre diversión, trabajo, etc., actualmente la reciente competencia entre los principales portales de internet por adquirir publicidad y ampliar sus ventas ahora intentan seguir a los que navegan por la red a donde vayan, llevando hasta ellos la publicidad ya que los consumidores están encontrando lo que buscan en fuentes cada vez más fragmentadas.

Con ésto, en lugar de continuar siendo sólo portales para consumidores se están creando los **servicios de ventanilla** única para anunciantes, interesados en comprar dominios para sus espacios publicitarios de éste tipo.

La gente del hoy se enfoca a sitios contenidos generados por los usuarios como Yahoo, Google, Youtube, etc, por tal motivo Microsoft ha invertido más de 10000 millones de dólares para adquirir empresas y tecnologías de éste tipo, esperando que se fluya hacia la red.

Para los consumidores, el desarrollo implica mayor libertad y posterior erosión de los muros artificiales diseñados para evitar que los visitantes abandonen los sitios.

Para las empresas con este rol, resulta latente que la cantidad de usuario de Yahoo haya disminuído 10% y de otra empresas hasta un 14%.

En otras palabras, estos sitios están atrayendo a más usuarios, pero los mantienen por menos tiempo, ya que éstos encuentran lo que necesitan en cualquier otro sitio.

Elaborado por:
Hernández Romero Juan de Dios.
Rojas Sánchez Beatriz