



Universidad Benito Juárez G.
INC. A LA SEP

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

RVOE SEP-SES/21/114/03-04/1473/2016-MOD-02-2021

Soy Único
Soy Bueno
Soy Justo

Soy UBJ



Perfil de ingreso

La Licenciatura en Administración Turística está orientada a personas interesadas en el servicio, la hospitalidad y la gestión de experiencias turísticas, que buscan desarrollarse profesionalmente en un sector dinámico, multicultural y en constante crecimiento.

Este programa es ideal para quienes:

- Disfrutan interactuar con personas de diversas culturas.
- Tienen vocación de servicio y atención al cliente.
- Se interesan por los viajes, la cultura, la historia y la naturaleza.
- Buscan una carrera dinámica con amplias oportunidades laborales.
- Desean participar en la creación y gestión de experiencias turísticas de calidad.

Conocimientos básicos:

- Comprensión lectora y comunicación oral y escrita.
- Nociones básicas de matemáticas y administración.
- Uso elemental de herramientas digitales.
- Interés por el aprendizaje de idiomas extranjeros.

Habilidades:

- Comunicación efectiva y relaciones interpersonales.
- Organización, planeación y manejo del tiempo.
- Trabajo en equipo y capacidad de adaptación.
- Resolución práctica de situaciones en contextos diversos.

Actitudes y valores:

- Actitud de servicio, amabilidad y cortesía.
- Responsabilidad, compromiso y ética profesional.
- Respeto por la diversidad cultural y el entorno.
- Proactividad, liderazgo, resiliencia y aprendizaje continuo.

OBJETIVO.

Formar profesionales de la Administración Turística desarrollando el compromiso con su entorno tanto estatal, nacional e internacional para que sean capaces de gestionar, administrar y dirigir empresas turísticas con sólidos principios de responsabilidad ética y compromisos.

Perfil de egreso

El egresado de la licenciatura en Administración Turística podrá:

- Proponer soluciones creativas que generen ventajas competitivas para colaborar en el desarrollo económico y social, previniendo riesgos empresariales.
- Formular y evaluar estrategias; de mercado, de procesos productivos y de servicios.
- Identificar áreas de oportunidad en un ambiente competitivo mediante el uso adecuado de información y nuevas tecnologías permitiéndole proponer planes de desarrollo empresarial.

CONOCIMIENTOS PARA:

- Elaborar y diseñar proyectos organizacionales para las empresas, organismos sociales y los propios.
- Las áreas básicas de la empresa en un marco legal para ejercer su profesión con un sentido de responsabilidad social.
- Integración a través del conocimiento de la teoría de la organización el entorno local, regional, nacional e internacional para la solución de los problemas en el ámbito administrativo de la empresa. Implantando los sistemas administrativos necesarios para el cumplimiento de los objetivos empresariales.
- Implantando los sistemas adecuados para la actuación adecuada en las tendencias laborales.
- Planeará proyectos turísticos de impacto social.
- Manejo de herramientas tecnológicas para la mejora continua.

HABILIDADES PARA:

- Encontrar soluciones a las adversidades.
- Adaptabilidad a los cambios sociales y laborales.
- Prevención de riesgos en la empresa.
- Manejo de personal.
- Manejo de plataformas tecnológicas.
- Formular y evaluar estrategias: de mercado, de procesos productivos y de servicio.
- Identificar áreas de oportunidad en un ambiente competitivo.

ACTITUDES DE:

- Compromiso y responsabilidad.
- Trabajo en equipo.
- Respeto por la multiculturalidad.
- Servicio y agente de cambio.
- Liderazgo.
- Empatía.
- Adaptabilidad.
- Responsabilidad social.

¿Por qué elegirnos?

-

Servicios incluidos

Ofrecemos

- 

UBIG
 Universidad del Bío-Bío
 INC. A.L.A. 1057

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

03

Talleres

- 03

Plan de Estudios

SEMESTRE

01

- › Proceso administrativo I
- › Culturas prehispánicas.
- › Introducción a turismo.
- › Matemáticas Financieras.
- › Metodología de la investigación.
- › Inglés I

SEMESTRE

02

- › Proceso administrativo II
- › Geografía y Patrimonio Turístico de México I
- › Turismo alternativo.
- › Matemáticas Financieras II
- › Economía Turística.
- › Inglés II

SEMESTRE

03

- › Mercadotecnia.
- › Geografía y Patrimonio Turístico de México II
- › Introducción a la industria de la Hospitalidad.
- › Contabilidad General.
- › Estadística.
- › Folklore Mexicano.
- › Inglés III

SEMESTRE

04

- › Mercadotecnia turística.
- › Geografía y Patrimonio Turístico Internacional I
- › Hotelería I
- › Contabilidad en Empresas de Servicios Turísticos.
- › Derecho Laboral.
- › Informática Administrativa.
- › Inglés IV

SEMESTRE

05

- › Empresa de Viaje I
- › Geografía y Patrimonio Turístico Internacional II
- › Hotelería II
- › Control de Costos de Alimentos y Bebidas.
- › Tendencia a la Gastronomía Hotelera.
- › Administración del Talento Humano.
- › Turismo Sostenible.

SEMESTRE

06

- › Empresa de Viaje II
- › Geografía y Patrimonio Turístico Internacional III
- › Calidad en el Servicio Turístico.
- › Coctelería.
- › Sociología Turística.
- › Liderazgo y negociación.
- › Planeación Turística.

SEMESTRE

07

- › Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.
- › Deontología Turística.
- › Organización de Banquetes y Convenciones.
- › Enología I
- › Legislación Turística
- › Administración de Restaurantes y Bares
- › Gestión de Espacios Turísticos

SEMESTRE

08

- › Auditoría y Competitividad Turística.
- › Diseño de Productos Turísticos.
- › Gerencia y Competitividad Turística.
- › Enología II
- › Seminario de Tesis.
- › Administración de Centros Recreativos en Ocio y Tiempo Libre.
- › Desarrollo de Negocios Turísticos.



Formas de titulación

- Automática por promedio.
- Estudios de posgrado.
- Conocimientos generales.
- Defensa de tesis.
- Experiencia profesional.

Requisitos

Acta de nacimiento. (Actualizada)
CURP.
Certificado de secundaria original.
Certificado de bachillerato original.
Copia del INE alumno/padre o tutor.

Certificado parcial de licenciatura original.
Contenido temático de las materias cursadas.

En caso de ser revalidación

Contacto

Mail:

informes@ubj.edu.mx

Número Telefónico:

222 235 3331

Whatsapp:

221 175 4793

Web:

www.ubj.edu.mx



Universidad Benito Juárez G.
INC. A LA SEP