



Universidad Benito Juárez G.
INC. A LA SEP

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

RVOE SEP-SES/21/114/04/2430/2018

Soy Único
Soy Bueno
Soy Justo

Soy UBJ



**El licenciado en
Comunicación y Publicidad
será capaz de...**

Crear contenidos informativos y publicitarios en distintos medios, aplicando estrategias profesionales con visión ética, crítica e innovadora para influir positivamente en la sociedad y su entorno.

Perfil de ingreso

Podrán ingresar a la Licenciatura en Comunicación y Publicidad egresados de preparatoria o bachillerato.

El alumno que ingrese a la licenciatura en Comunicación y Publicidad de la UBJ deberá:

- Tener habilidades para analizar información.
- Ser perceptivo, empático y con compromiso social.
- Pasión por los medios audiovisuales (prensa escrita, prensa digital, radio y televisión).



OBJETIVO.

Formar profesionistas en comunicación y publicidad con sentido emprendedor y compromiso con su entorno de manera integral y proactiva, en los diversos medios de comunicación y empresas de publicidad locales y nacionales, aplicando metodologías, técnicas y estrategias propias del comunicólogo-publicista, para desarrollar contenidos informativos y publicistas en medios electrónicos, digitales e impresos, e informar a la sociedad de manera ética y crítica, influyendo y asesorando de forma positiva a la sociedad.

Perfil de egreso

El Egresado de la Licenciatura de Comunicación y Publicidad podrá:

- Reconocer y aplicarlas diversas técnicas de los géneros periodísticos en los medios de comunicación masiva.
- Utilizar de manera ética las TIC'S como medio de apoyo y desarrollo del profesionista en comunicación.
- Aplicar las técnicas de producción en los diferentes medios de comunicación con el manejo responsable de la producción audiovisual.
- Reflexionar y analizarlos principios deontológicos, humanistas, históricos y culturales que permitan cultivar el pensamiento crítico.
- Aplicar las teorías de la comunicación humana en sus diversas manifestaciones individuales y colectivas desde las diferentes corrientes, enfoques y escuelas de la comunicación.
- Elaborar con lenguaje claro el contenido de los mensajes de acuerdo al público meta.
- Asesorar en materia de gestión de la imagen y de comunicación a empresas públicas y privadas.
- Asesorar, diseñar y ejecutar estrategias de comunicación organizacional que permitan mejorar la cultura, el clima y el ambiente laboral de las empresas públicas y privadas en términos de comunicación.

CONOCIMIENTOS PARA:

- Desarrollar contenidos en la comunicación y la publicidad para medios digitales, electrónicos e impresos.
- Asesorar en materia de gestión de imagen y de comunicación a empresa públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales (ONG).
- Producir con creatividad campañas de publicidad, mercadeo y relaciones públicas.
- Operar y administrar proyectos y sistemas de información, innovación y desarrollo en la comunicación y la publicidad.
- Asesorar, diseñar y ejecutar estrategias y campañas de publicidad, de comunicación organizacional que permitan mejorar la cultura, el clima y el ambiente laboral, de las entidades públicas y privadas.
- Preparar, producir y editar contenidos radiofónicos, televisivos e impresos, utilizando herramientas tradicionales y digitales a su alcance.

HABILIDADES PARA:

- Analizar teorías, marco legal, derechos de autor y procesos de las ciencias de la comunicación y publicidad en sus distintos ámbitos.
- Dominar estrategias editoriales para el periodismo de datos e investigación, estrategias digitales y de medios de impacto en comunidades virtuales y sociales de información.
- Preparar, producir y editar noticias, reportajes, investigaciones, videos, audios, producciones televisivas, radiofónicas y digitales, infografías, fotografías y materiales documentales de manera multifuncional con pensamiento global en su caso.
- Utilizar de manera ética las TIC'S, TAC'S y TEC'S como medio de apoyo y desarrollo del profesionalista en comunicación y publicidad.
- Diseñar y crear una estrategia de publicidad, que impacte en el crecimiento de la empresa pública, privada y ONG, utilizando los avances de la tecnología con creatividad y responsabilidad.
- Reflexionar y analizar los principios deontológicos, humanistas, históricos y culturales que permitan cultivar el pensamiento crítico.

ACTITUDES DE:

- Compromiso y responsabilidad.
- Trabajo en equipo.
- Crítica que le permita aplicar los conocimientos adquiridos para satisfacer necesidades sociales.
- Servicio y agente de cambio.
- Impactar positivamente en las organizaciones.
- Liderazgo.



¿Por qué elegirnos?

- Nos ocupamos de desarrollar tu práctica profesional.
- Potencializamos tu éxito profesional a través de nuestro plan de excelencia académica integral.
- Te garantizamos una beca por toda tu licenciatura.
- Te facilitamos el proceso de titulación.
- Te certificamos internacionalmente en cursos de tecnologías de la información.

Servicios incluidos

- Atención dental para ti y tu familia a precios accesibles en nuestra clínica de estomatología.
- Acceso a los servicios de la clínica de fisioterapia para ti y tu familia a precios preferenciales.
- Atención psicológica para ti y tu familia a precios sumamente accesibles.
- Acceso al gimnasio.
- Acceso a laboratorios de cómputo.
- Acceso a salas de trabajo en equipo en biblioteca.
- Acceso a la sala de proyección en biblioteca.
- Descuentos en comercios, transporte, museos, congresos, expos, mostrando la credencial UBJ.

Ofrecemos

- Instalaciones equipadas con proyectores y ventilación
- Gimnasio
- Biblioteca
- Cabina de radio y set de televisión
- Canchas deportivas
- Clínica de fisioterapia
- Clínica de psicología
- Clínica de estomatología

Talleres

- Robótica
- Música
- Ajedrez
- Oratoria
- Fútbol

Plan de Estudios

SEMESTRE

01

- › Modelos de comunicación.
- › Sociología y psicología en la comunicación.
- › Comunicación y política.
- › Principios de mercadotecnia y publicidad.
- › Desarrollo de los medios en México.
- › Redacción I

SEMESTRE

02

- › Niveles de comunicación.
- › Redacción II
- › Taller de radio y televisión.
- › Fotografía digital.
- › Periodismo básico.
- › Lenguaje publicitario.

SEMESTRE

03

- › Teoría de la comunicación.
- › Producción radiofónica y guionismo.
- › Fotografía periodística.
- › Comunicación y semiótica
- › Metodología de la investigación.
- › Periodismo especializado.
- › Agencias publicitarias.

SEMESTRE

04

- › Desarrollo humano.
- › Locución y doblaje.
- › Fotografía publicitaria.
- › Lenguaje televisivo.
- › Análisis publicitario.
- › Investigación de mercados.

SEMESTRE

05

- › Producción televisiva.
- › Técnicas audiovisuales.
- › Administración y comunicación.
- › Mercadotecnia.
- › Diseño editorial.
- › Diseño de la imagen física y ambiental.
- › Relaciones públicas.

SEMESTRE

06

- › Edición televisiva.
- › Comunicación en el talento humano.
- › Periodismo digital.
- › Estrategias para marketing.
- › Animación 2D y 3D.
- › Diseño de la imagen empresarial.

SEMESTRE

07

- › Desarrollo y comunicación empresarial.
- › Estudio de la opinión pública.
- › Desarrollo de escenarios de comunicación social y política.
- › Desarrollo de páginas web.
- › Comunicación intercultural.

SEMESTRE

08

- › Marco jurídico del comunicólogo publicista.
- › Taller de tesis.
- › Consultoría en comunicación organizacional.
- › Crítica y análisis de contenido.
- › Networking y ciberperiodismo.



Formas de titulación

- Automática por promedio.
- Estudios de posgrado.
- Conocimientos generales.
- Defensa de tesis.

Requisitos

Acta de nacimiento. (Actualizada)
CURP.
Certificado de secundaria original.
Certificado de bachillerato original.
Copia del INE alumno/padre o tutor.

Certificado parcial de licenciatura original.
Contenido temático de las materias cursadas.

En caso de ser revalidación

Contacto

Mail:

informes@ubj.edu.mx

Número Telefónico:

222 235 3331

Whatsapp:

221 175 4793

Web:

www.ubj.edu.mx

