



Universidad Benito Juárez G.
INC. A LA SEP

DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA

RVOE SEP-SES/21/114/04/683/2012-MOD-02-2021

Soy Único
Soy Bueno
Soy Justo

Soy UBJ



**El licenciado en
Diseño Digital y Multimedia
será capaz de...**

Desarrollar proyectos de diseño y publicidad aplicando herramientas digitales, estrategias creativas e investigación para comunicar eficazmente en entornos multimedia y globales.

Perfil de ingreso

Podrán ingresar a la Licenciatura en Diseño Digital y Multimedia egresados de preparatoria o bachillerato.

El alumno que ingrese a la Licenciatura en Diseño Digital y Multimedia deberá contar con:

- Pasión por el dibujo, la ilustración, las letras y la comunicación visual.
- Creatividad, originalidad y sensibilidad estética para la creación de mensajes visuales.
- Interés por el diseño digital, los medios multimedia y las nuevas tecnologías.
- Habilidad para observar, interpretar y comunicar ideas de forma visual.
- Gusto por el trabajo creativo, la innovación y la solución visual de problemas.
- Disposición para el aprendizaje continuo y el trabajo colaborativo.



OBJETIVO.

Formar y desarrollar profesionales en el diseño digital y multimedia, capaces de concebir, proyectar y publicar mensajes visuales, a través de las herramientas tecnológicas que permitan al estudiante plasmar ideas que combinen elementos conceptuales, visuales de relación y prácticos creando proyectos de diseño, publicidad, mercadotecnia y audiovisual para satisfacer las necesidades de consumo gráfico propio de una sociedad visual.

Perfil de egreso

El egresado de la licenciatura en Diseño Digital y Multimedia podrá:

- Proyectar soluciones de comunicación visual a través de argumentos gráficos, digitales y multimedia a partir del análisis de la teoría y el dominio de las herramientas tecnológicas.
- Dar solución a los problemas visuales a través de la selección de procesos, herramientas y materiales analizando y sintetizando los elementos de la composición en los que aplicarán las propuestas visuales.
- Desarrollar proyectos en los diferentes ámbitos de la comunicación visual y áreas del diseño sustentando además la capacidad profesional de consolidar argumentos mercadológicos, publicitarios y administrativos de acuerdo con las necesidades.
- Maneja de forma profesional las herramientas de diseño y edición para la aplicación de procesos técnicos y artísticos.
- Sustentar a través de la agudeza visual, agilidad manual y precisión para el manejo de equipo y herramientas.
- Esquematiza lo necesario para la implementación de materiales gráficos y visuales.
- Aborda problemáticas sociales dando solución a la perspectiva digital, gráfica o audiovisual.

HABILIDADES PARA:

- Sustentar un pensamiento creativo en el desarrollo de proyectos digitales y multimedia.
- Establecer los procesos del diseño y la comunicación visual además de las nuevas tendencias en la comunicación.
- Dominar las herramientas tecnológicas ejecutando acciones.
- Consolidar estrategias de comunicación y negociación.
- Resolver problemas digitales, creativos y artísticos con manejo y tolerancia al estrés.

ACTITUDES DE:

- Responsable de su trabajo y compromiso con su entorno social.
- Reflexivo e introspectivo en su práctica profesional.
- De trabajo en equipo y colaborativo.
- Cooperativo y prospectivo.
- Comprometido, responsable y ético.



¿Por qué elegirnos?

- Nos ocupamos de desarrollar tu práctica profesional.
- Potencializamos tu éxito profesional a través de nuestro plan de excelencia académica integral.
- Te garantizamos una beca por toda tu licenciatura.
- Te facilitamos el proceso de titulación.
- Te certificamos internacionalmente en cursos de tecnologías de la información.



Servicios incluidos

- Atención dental para ti y tu familia a precios accesibles en nuestra clínica de estomatología.
- Acceso a los servicios de la clínica de fisioterapia para ti y tu familia a precios preferenciales.
- Atención psicológica para ti y tu familia a precios sumamente accesibles.
- Acceso al gimnasio.
- Acceso a laboratorios de cómputo.
- Acceso a salas de trabajo en equipo en biblioteca.
- Acceso a la sala de proyección en biblioteca.
- Descuentos en comercios, transporte, museos, congresos, expos, mostrando la credencial UBJ.

Ofrecemos

- Instalaciones equipadas con proyectores y ventilación
- Gimnasio
- Biblioteca
- Cabina de radio y set de televisión
- Canchas deportivas
- Clínica de fisioterapia
- Clínica de psicología
- Clínica de estomatología

Talleres

- Robótica
- Música
- Ajedrez
- Oratoria
- Fútbol

Plan de Estudios

SEMESTRE

01

- › Antecedentes del Diseño.
- › Taller de Diseño.
- › Matemáticas y Diseño.
- › Dibujo.
- › Comunicación y Proyección.
- › Software Vectorial.
- › Mercadotecnia.

SEMESTRE

02

- › Antecedentes del Diseño II
- › Taller de Diseño II
- › Geometría.
- › Creatividad.
- › Teoría del Color.
- › Software de Edición de Imágenes.
- › Metodología del Diseño.

SEMESTRE

03

- › Diseño Digital I
- › Taller de Diseño III – Signo.
- › Caligrafía.
- › Ilustración I
- › Fotografía I
- › Publicidad.
- › Semiótica y Retórica.

SEMESTRE

04

- › Diseño Digital II – Editorial.
- › Taller de Diseño IV – Editorial.
- › Tipografía I
- › Ilustración II
- › Fotografía II
- › Video y Audio Digital.

SEMESTRE

05

- › Taller de Diseño V – Cartel.
- › Tipografía II
- › Ilustración III
- › Agencias Publicitarias.
- › Medios y Técnicas de Reproducción y Producción.
- › Mercadotecnia Digital.
- › Desarrollo Humano.

SEMESTRE

06

- › Administración y Gestión de Diseño I
- › Taller de Diseño VI
Envase y Embalaje.
- › Animación I
- › Ilustración IV
- › Infografía.
- › Publicidad Digital.

SEMESTRE

07

- › Administración y Gestión de Diseño II
- › Taller de Diseño VII – Señalética.
- › Animación II
- › Ilustración V – Digital.
- › Audiovisual I
- › Diseño Community Manager.

SEMESTRE

08

- › Taller de Diseño VIII – Identidad.
- › Ilustración VI – Digital.
- › Relaciones Públicas.
- › Audiovisual II
- › Gestión Legal del Diseño.
- › Seminario de Tesis.



Formas de titulación

- Automática por promedio.
- Estudios de posgrado.
- Conocimientos generales.
- Defensa de tesis.
- Experiencia profesional.

Requisitos

Acta de nacimiento. (Actualizada)
CURP.
Certificado de secundaria original.
Certificado de bachillerato original.
Copia del INE alumno/padre o tutor.

Certificado parcial de licenciatura original.
Contenido temático de las materias cursadas.

En caso de ser revalidación

Contacto

Mail:

informes@ubj.edu.mx

Número Telefónico:

222 235 3331

Whatsapp:

221 175 4793

Web:

www.ubj.edu.mx



Universidad Benito Juárez G.
INC. A LA SEP