



Universidad Benito Juárez G.
INC. A LA SEP

MAESTRÍA EN

ADMINISTRACIÓN

Gerencial

TIENE UNA DURACIÓN DE
18 MESES INCLUIDO EL
PROCESO DE TITULACIÓN

SEP-SES/21/114/04/1358/2015-MOD-02-2021

MAG

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN GERENCIAL

La *Maestría en Administración Gerencial* cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios otorgado por la Secretaría de Educación Pública del Estado de Puebla y con validez oficial en toda la República Mexicana y a nivel internacional.

La Maestría en Administración Gerencial es el programa de formación directiva por excelencia, que capacita a los participantes para alcanzar puestos de responsabilidad en una compañía a través de la adquisición de aquellas habilidades directivas indispensables para gestionar empresas e instituciones. Desarrolla contenidos de alta calidad, fomentan la cooperación y la generación de conocimiento sin fronteras ni exclusiones en Ciencias Administrativas.



OBJETIVO

Formar expertos profesionales en la administración, dirección y control de empresas, que optimicen los recursos y procesos utilizando la planeación estratégica, con habilidades y competencias, con capacidad de respuesta y de anticipación de la organización ante las demandas y necesidades del entorno que demanda la globalización de los negocios, con amplio sentido ético y responsabilidad social mediante casos prácticos y solución de problemas.

PERFIL DE INGRESO

Licenciatura en las diversas áreas administrativas, de ciencias sociales, artes y humanidades, industriales, ingenierías, de educación y salud que tengan afinidad a la administración del capital humano.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Al finalizar el plan de estudios el egresado del doctorado obtendrá las siguientes competencias:

CONCEPTUALES

- Formar profesionales capaces de diagnosticar situaciones complejas en torno al desarrollo de los intercambios de las organizaciones.
- Formar profesionales capaces de diseñar, desarrollar, asesorar y evaluar proyectos, programas y acciones de marketing adaptados a los objetivos de las organizaciones.
- Formar profesionales capaces de lograr ventajas competitivas sostenibles derivadas de la mejora en la capacidad de dirección, administración y gestión de su organización, mediante la correcta comprensión y valoración del significado, extensión, importancia y contenido de Marketing.
Proporcionar las bases teóricas y prácticas necesarias para un correcto desenvolvimiento profesional, desde la complejidad actual de las estructuras empresariales, y la dinámica actual de primacía de los aspectos de calidad, eficiencia y autoevaluación en el ejercicio de la actividad profesional.
- Capacitar para el acceso, con razonables garantías de éxito, a estudios posteriores especializados y de postgrado.
- Identificar las necesidades de las empresas para proponer proyectos de mejora que fortalezcan la organización.
- Innovar, generar nuevas ideas, ir más allá, reconocer la necesidad de enfoques nuevos o modificados, poner juntas las perspectivas y enfoques y combinarlos de forma creativa.

PROCEDIMENTALES:

- Capacidad para aplicar los conocimientos de marketing y las herramientas de investigación de los mercados en la definición de soluciones de negocio.
- Capacidad para diseñar y desarrollar planes integrales de marketing.
- Capacidad para desarrollar conocimientos y habilidades en la dirección estratégica de marketing.
- Capacidad para diseñar y desarrollar iniciativas de comunicación de marketing con una óptica integral.
- Capacidad para planificar decisiones de marketing en la distribución comercial y la gestión de producto en el canal.
- Capacidad para planificar acciones de venta orientadas al cliente y liderar equipos de ventas.

ACTITUDINALES:

- Pensamiento crítico y resolución de problemas. La capacidad de tomar decisiones, resolver problemas y tomar las medidas adecuadas.
- Comunicación efectiva. Habilidad para sintetizar y transmitir sus ideas, tanto en forma escrita como oral.
- Colaboración y trabajo en equipo. La capacidad de trabajar de manera efectiva con los demás, incluidos los de grupos diversos y con puntos de vista opuestos.
- Iniciativa y liderazgo. La disposición para asumir responsabilidades y hacer que algo suceda.



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN GERENCIAL

Es un programa a distancia.
100% En Línea.

**TIENE UNA DURACIÓN DE
18 MESES INCLUIDO EL
PROCESO DE TITULACIÓN**

PLAN DE ESTUDIOS

- Marketing Estratégico
- Medición y Efectividad Organizacional
- Planeación Estratégica y Sustentabilidad Organizacional
- Desarrollo Humano
- Comunicación en las Organizaciones
- Gestión del Capital Humano
- Inversión, Costos y Presupuestos
- Liderazgo y Toma de Decisiones
- Pensamiento Estratégico y Liderazgo
- Gestión de Proyectos
- Deontología
- Trabajo Final de Grado I
- Plan Maestro de Producción
- Análisis de Problemas y Toma de Decisiones
- Trabajo Final de Grado II

PERFIL DE EGRESADO

Al término del programa, el egresado será capaz de:

- Alcanzar puestos de responsabilidad en cualquier empresa e institución pública o privada a través de la adquisición de las habilidades directivas y de gestión necesarias para administrar empresas e instituciones.
- Así mismo, podrá optar a puestos directivos en cualquiera de las áreas funcionales usualmente identificadas en la empresa (marketing, finanzas, recursos humanos, producción etc.)
- Estará preparado para asumir las siguientes responsabilidades en virtud de las competencias adquiridas:
 - Dirigir cualquier departamento de la empresa, en organizaciones de tamaño mediano y grande.
 - Gestionar de forma integral una pyme (empresa característica de nuestro tejido empresarial).
 - Realizar servicios de asesoría y consultoría a empresas.
 - Desarrollar y participar en proyectos de creación de empresas.
 - Iniciar una actividad empresarial por cuenta propia.

La realización de la Maestría en Administración Gerencial brinda un acercamiento a la realidad empresarial, prestando especial atención a los sectores estratégicos de nuestra comunidad. A lo largo del programa el alumno analiza casos de estudio, realiza planes de marketing y proyectos financieros para empresas reales. No obstante, no recibe una formación especializada en un sector específico, pudiendo desarrollarse profesionalmente en cualquier sector de actividad.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- ▶ Título de Bachillerato
- ▶ Título nivel Licenciatura (Pregrado)
- ▶ Certificado de notas por materias de Licenciatura
- ▶ Hoja de Vida Actualizada
- ▶ Documento de identidad
- ▶ Acta de Nacimiento

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

La Universidad Benito Juárez G. es una Universidad Privada de Educación Superior en México, fundada en 1995.

Estamos a 2 horas de Ciudad México, en la ciudad de Puebla, que es la cuarta ciudad más grande de México, y que además ha sido declarada por la UNESCO como Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Nuestra filosofía

Estamos comprometidos con la formación de nuestros estudiantes porque creemos que solo la educación puede dirigir a buen puerto nuestro futuro. Es por ello que nuestra filosofía se fundamenta en una educación con alto grado de calidad, mecanismos de enseñanza con sentido humano y a bajo costo.

Nuestro valor diferencial

En la Universidad Benito Juárez tenemos un valor diferencial: creemos que los programas de Posgrado y los proyectos de Investigación son trascendentales para la innovación. Es por ello que estimulamos la generación de ideas y soluciones concretas a favor del desarrollo integral de las sociedades. En ese sentido nos hemos preocupado por extender nuestro alcance a través de las herramientas online, ofreciendo múltiples opciones en posgrados online, convirtiéndonos en la plataforma de innumerables profesionales. Tenemos el honor de formar uno de cada cien estudiantes de posgrado de México.



Liderazgo en el sector
Más de 30.000 alumnos avalan a UBJ como Universidad Mexicana.



Potenciamos tu carrera
Te facilitamos las herramientas para mejorar el desarrollo en tu carrera profesional.



Recibe la mejor calidad
Formación altamente reconocida y un enfoque plenamente práctico.



Estudia con confianza
4.500 alumnos avalan a UBJ, universidad mexicana líder en programas gerenciales.